



## PROJET DPO



*DÉTECTION, PRISE EN CHARGE, ORIENTATION - VIOLENCES CONJUGALES ET SEXUELLES*

### Résultats du mini-questionnaire maquette DPO

En préparation des panel-tests qui ont eu lieu les 16 et 17 mars 2021 dans le but d'évaluer et d'améliorer la maquette de l'outil DPO, un mini-questionnaire a été envoyé aux personnes inscrites afin de sonder leurs premières réactions à la découverte de la maquette.

### Table des matières

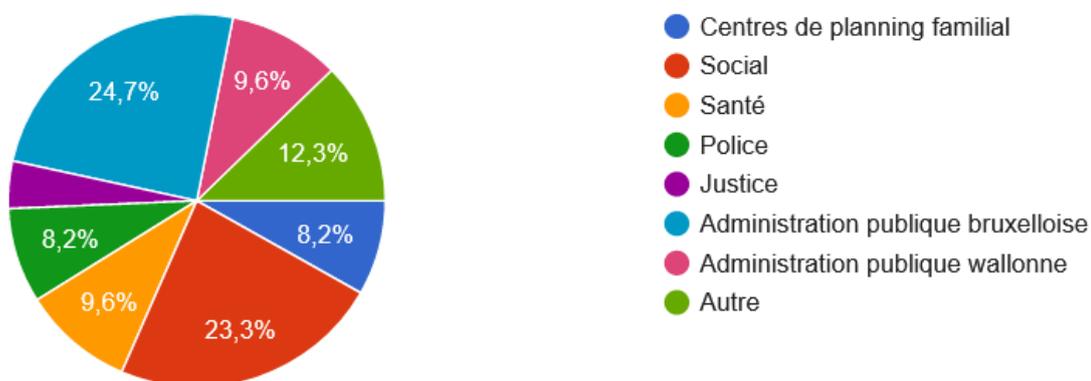
<b>1. Maquette évaluée</b>	<b>P. 2</b>
<b>2. Profils des répondant·es</b>	<b>p. 3</b>
<b>3. Résultats</b>	<b>P. 5</b>
3.1. Quel a été votre réaction à chaud à la découverte de la maquette ?	P. 5
3.2. Qu'est-ce qui vous donne envie de la lire ?	P. 6
3.3. Qu'est-ce qui vous donne envie de la mettre au fond du tiroir ?	P. 7
3.4. Choisissez trois mots pour décrire la maquette ?	P. 8
<b>4. Conclusions</b>	<b>P. 12</b>



## 2. PROFIL DES RÉPONDANT·ES

- 73 personnes ont complété le questionnaire, sur 108 invitées à le faire.
- 65 personnes sur base de la version papier et 8 sur base de la version PDF non aboutie (en raison de problèmes de distribution de Bpost, un PDF imprimable a été envoyé à certain·es inscrit·es, ce PDF n'était pas adapté pour une lecture sur ordinateur).

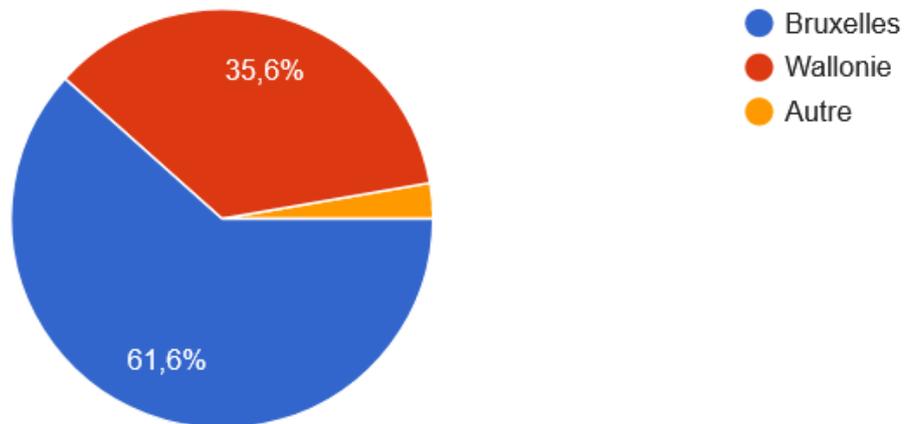
### De quel secteur ?



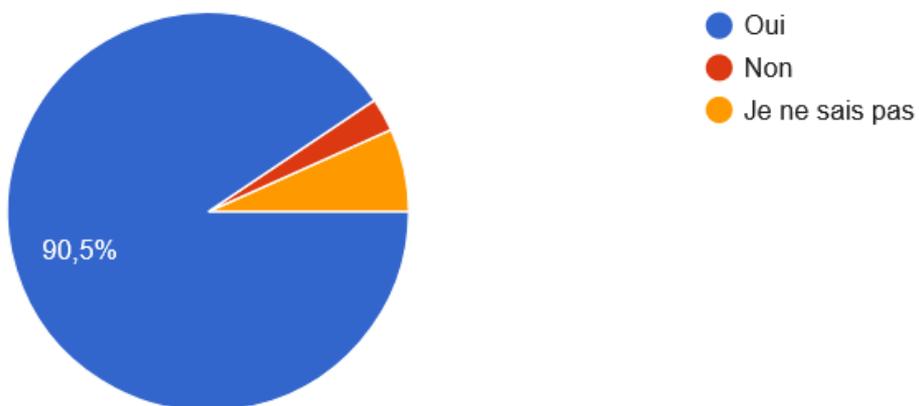
### Si autre :

Coaching/Formation
Coach
Maison d'accueil pour femmes avec ou sans enfant.
Université
Maisons de justice (Social / Justice)
Humanitaire - Croix-Rouge de Belgique - département accueil des demandeurs d'asile
Centre d'aide aux victimes
Hébergement et accueil
Centre spécialisé en VC et maisons d'accueil
CPVS
Agence fédérale

**De quelle région ?**



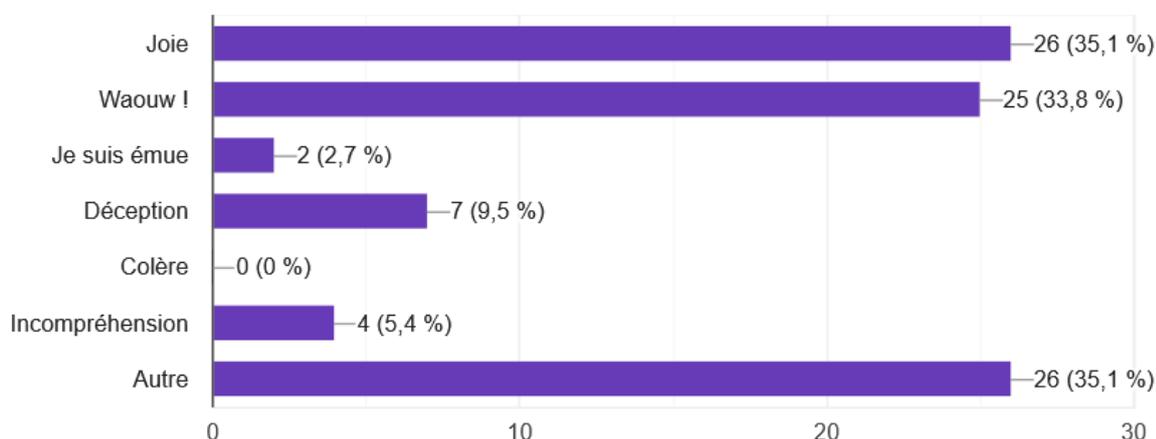
**Dans votre pratique professionnelle, avez-vous déjà rencontré une victime de violences conjugales et/ou sexuelles ?**



### 3. RÉSULTATS

#### 3.1. Quelle a été votre réaction/ressenti à chaud quand vous avez découvert la maquette ? (avant de tout lire) Plusieurs choix sont possibles.

→ Joie / Waouw ! / Je suis émue / Déception / Colère / Incompréhension / Autre



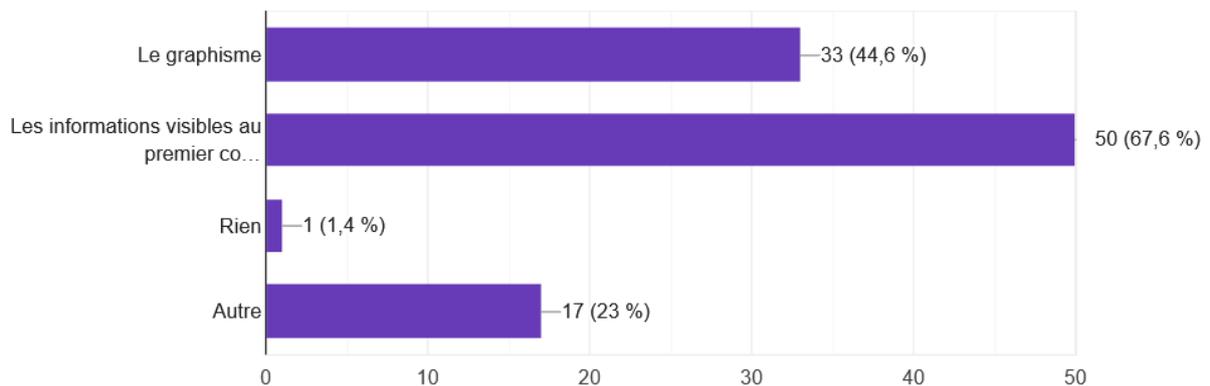
→ Si autre, merci de préciser.

Je n'ai pas forcément d'émotions particulières, c'est une belle plaquette.
Cette dame sans visage en combinaison noire me rend perplexe. Mes collègues me disent : "on dirait une danseuse"... C'est un beau fascicule à donner mais pas comme outils de travail...
En ouvrant l'enveloppe, nous n'avions pas compris que la maquette était le document plié.
Intéressée
Neutre. Peut-être un peu d'incompréhension entre le sujet et le graphisme (je pensais que c'était une femme qui dansait...)
Quel fouillis !
Intérêt
Impatiente
Surprise, je ne m'attendais pas à ce résultat et je trouve ça sympa
Enfin un outil clair et précis
Curiosité. Envie de lire pour découvrir.
Découverte (surprise)
Surprise
Curieuse et surprise (positivement) par le format compact.
Bel outil mais j'ai un peu de mal avec le dessin central (femme) sur le devant de l'outil. Impression d'incohérence entre le dessin et la thématique.
Déçu par le graphisme qui ne me parle pas, qui ne m'attire pas.
Enormément de texte
Curieuse

Visuel peu attractif, surcharge de textes avec en plus des dessins qui handicapent la lecture, format étonnant qui ne permet pas de comprendre le sens de la lecture (prq un dépliant ? une brochure A5, voire un triptyque seraient plus adaptés aux besoins de consultation des professionnels)
Découverte
Curiosité
Surprise
Pas assez clair
Dubitative
Trop condensé, peu attractif
Fierté, curiosité (j'aimerais rajouter 1 petit point manquant à mon sens)
Curieux

### 3.2. Qu'est-ce qui vous donne envie de la lire ? Plusieurs réponses sont possibles.

→ Le graphisme / Les informations visibles au premier coup d'oeil / Rien / Autre



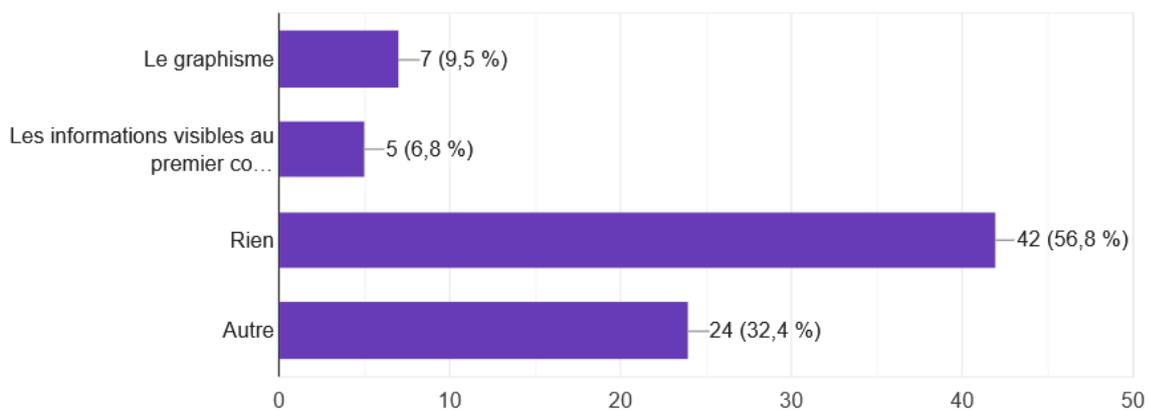
→ Si autre, merci de préciser.

Les encadrés couleurs
Format pratique
Le besoin d'information
La mise en page
Curiosité suite au sujet annoncé
Le format compact et la question.
La page de couverture
La curiosité de connaître les résultats des ateliers
Le format
La curiosité et l'envie d'avoir les infos
Le titre qui pose une question directe
La curiosité

Ce qui est à découvrir sous la forme présentée, déplier la maquette
La thématique
En savoir plus
Le fait d'y avoir participé
Le fait d'avoir participé aux ateliers, pour en connaître le résultat
Couleurs
L'intérêt pour le projet

**3.3. Qu'est-ce qui vous donne envie de la mettre directement au fond du tiroir ? Plusieurs réponses sont possibles.**

➔ Le graphisme / Les informations visibles au premier coup d'oeil / Rien / Autre



➔ Si autre, merci de préciser.

La densité des informations
Je trouve que les textes ne sont pas tous très lisibles quand ils sont superposés sur des dessins ou des traits
Mes collègues expriment le souhaite d'avoir un format à feuilleter avec table des matières et pas devoir à chaque fois tout lire pour trouver une info précise. Ce format rend confus.
Si personne désintéressée par le sujet, la quantité de texte risque de lui donner envie de le faire
Rappel des règles face aux victimes
La quantité d'infos
Je suppose qu'il est compliqué de réduire les textes mais les blocs peuvent paraître massifs pour la lecture de l'outil.
Un détail, l'écriture se veut inclusive mais c'est les images sont uniquement adressée aux femmes. Les violences peuvent aussi touchées les hommes (même si moindre mesure, surtout chez les mineurs). Faut-il repenser des images moins genrées ?
Ecriture petite mais je ne vois pas comment on peut faire différemment pour donner autant d'infos
Beaucoup trop de variété de couleurs différentes
Le graphisme donne l'impression d'un cours d'aérobic des années 60

Je n'ai pas tout de suite compris à qui cela s'adressait
La mettre en évidence sur un présentoir ou sur le bureau
Le côté un peu "chargé"
Quand on l'ouvre, il est difficile de s'y retrouver. Quel est le sens de lecture ? Fort chargé. J'aime moyennement le dessin en noir de la dame sur la première page.
La place que prend le folder, où donc vais-je bien le mettre si ce n'est au fond du tiroir ou d'un sac ?
Trop de textes
Le trop de texte
Trop de texte
Des textes trop longs
Cfr point 1 - les infos ne sont pas du tout visibles au premier coup d'œil ; la forme dessert le fond. Prq pas reprendre le cycle de la violence, des tableaux avec des flèches...
Un peu chargé
(Je n'ai eu que le modèle PDF) donc énormément d'informations au premier coup d'œil. Je me doute que le pliage rend la quantité d'informations beaucoup plus adéquate.
Mais peut-être pour certains textes trop longs
Peut-être la taille de la police ? Mais je me base sur la version PDF, c'est peut-être moins gênant au format papier.
Et je trouve que l'écriture inclusive hache un peu la lecture (voir aussi cette lecture intéressante : <a href="http://www.languefrancaise.cfwb.be/index.php?id=16744">http://www.languefrancaise.cfwb.be/index.php?id=16744</a> )
Trop d'informations concentrées sur la maquette

### 3.4. Choisissez TROIS MOTS pour décrire la maquette.

Lourd, peu de sigles, transportable
Dense, colorée, pratique
Clarté, précision, simplicité
Informative/complète/pas attirante au 1er regard
Moderne, colorée, informative
Coloré, chouette graphisme global, prospectus publicitaire
Colorée, accessible, pragmatique
Utile et assez complète
Claire, intéressante, terne
Colorée + funambule + claire
Écoute active, sans jugement, pourquoi ne s'axer que sur femmes ?
Texte, texte, texte (je me mets à la place d'un collègue de première ligne qui aurait ça dans les mains).
Aboutissement, coloré et problème de lisibilité.
Lisible, maniable, élégante
Complète- pratique- inclusive
Trop d'informations écrite
Efficacité, spécificité, prise en charge globale
Trop de couleurs hétérogènes, découragement, chouette on va m'aider, dense
Bien - Pratique
Ludique colorée claire
Douce trop littéraire

Claire, parlante, informative
Claire, intéressante, harmonieuse
Intéressant, clair, couleurs attrayantes
Compacte - accessible - colorée
Couleurs, clarté, top
Fournie maniable positive
Léger, coloré, claire
Complète, chargée, colorée
Complète, graphiquement attirante, un peu déséquilibrée
<b>PETITE - CHARGEE - NON-EXPLICITE</b>
Pratique, essentielle et cible
BELLE_LUMINEUSE_LISIBLE
Fourni, coloré, graphique
Agréable, complète, pratique
Compacte (au premier coup d'œil), intéressante, chargée.
Dynamique, titres accrocheurs, pratique
Pratique, belle, réussie
Complet, chargé, abouti
Informative, pratique et complète
Utile, complète, chargée
Dense - Fouillée -
Informatif public large
La devise de la mafia
Utile / Clair / Complète
Jeune, claire et directe
Coloré - Rébarbatif - Créatif
Pratique, Désordre, Transportable
<b>Fouillis, indigeste, à revoir</b>
Attractive, intéressante, informations
Étendue - douce - professionnelle
Attrayante, agréable et compréhensible
Cohérente, claire et pratique
Tous les sens sont en emoi ! Entendre .se taire .ne pas voir
<b>Gris, neutre, triste</b>
Curiosité - nécessité - fierté
Accessible, attirante, richesse des infos
Esthétique, assez "chargé", important
Dense, sobre, structurée
Dense, peu intuitive, moderne
Compacte, détaillée, agréable
Sobre, zen, énigmatique
Complète - Clarté - non-culpabilisante
Colorée, compréhensible, utile pour les services non spécialisés
<b>Condensé, peu attractif, basique</b>

Chouette, dynamique, accessible
Colorée, lisible, synthétique
Coloré, femme, dense
Complete/didactique/professionnel
Claire, facile à lire et belle
Clair, synthétique, explicatif
Belle. Claire. Dense.
Détaillées, complètes, complexes

### Analyse des mots :

<b>Positif / critères atteints</b>	<b>Récurrance</b>
Complète / Détaillée / précision / richesse des infos	17
Colorée	16
Clarté/claire	16
Pratique / Pragmatique	11
Belle / agréable / élégante / lumineuse / Esthétique	9
Couleurs attrayantes / Graphiquement attirante / Attractive / Chouette graphisme global / Attrayante / Attirante	6
Informative / Information / didactique	7
Intéressante	5
Transportable / Maniable	4
Accessible / compréhensible / facile à lire	7
Nécessité / Essentielle / Important	3
Utile / utile pour les services non spécialisés	4
Moderne/jeune	3
Simplicité / Sobre	3
Lisible	3
Douce	2
Top / réussie	2
Dynamique	2
Professionnelle / Professionnel	2
Synthétique	2
Bien	1
Ludique	1
Efficacité	1
Parlante	1
Harmonieuse	1
Inclusive	1
Chouette on va m'aider	1
Positive	1
Léger	1
Ecoute active	1
Titres accrocheurs	1

Abouti	1
Fouillée	1
Public large	1
Directe	1
Cohérente	1
Tous les sens sont en émoi !	1
Entendre .se taire .ne pas voir	1
Fierté	1
Structurée	1
Créatif	1
Zen	1
Non-culpabilisante	1
Chouette	1
	149

Neutre	Réurrence
Dense / compacte / Compacte (au premier coup d'œil) / Condensé	11
Fournie	2
Funambule	1
Sans jugement	1
Pourquoi ne s'axer que sur les femmes ?	1
Aboutissement	1
Spécificité	1
Prise en charge globale	1
Prospectus publicitaire	1
Peu de sigle	1
Petite	1
Cible	1
La devise de la mafia	1
Curiosité	1
Graphique	1
Etendue	1
Neutre	1
Enigmatique	1
Femme	1
	30

Négatif / critères non-atteints	Récurrance
Chargée / assez « chargé »	6
Texte, texte, texte (je me mets à la place d'un collègue de première ligne qui aurait ça dans les mains) / trop d'infos écrites/trop littéraire	3
Pas attirante au 1 <sup>er</sup> regard / peu attractif	2
Terne	1
Problème de lisibilité	1
Trop de couleurs hétérogènes	1
Découragement	1
Lourd	1
Un peu déséquilibrée	1
Non-explicite	1
Rébarbatif	1
Désordre	1
Indigeste	1
A revoir	1
Fouillis	1
Gris	1
Triste	1
Peu intuitive	1
Basique	1
Complexes	1
	27

### 3. CONCLUSIONS

Les résultats de ce sondage sont majoritairement positifs, voire très positifs. Le graphisme, l'esthétisme sont soulignés, tout comme le côté complet et pratique de la maquette. Les critiques plus récurrentes concernent le côté chargé de l'outil mais elles sont contrebalancées par des avis mentionnant sa clarté, la richesse des informations, le côté une fois encore complet de l'outil et détaillé.

Les ateliers de présentation prévus à partir de la mi-novembre 2021 ont pour but d'optimiser la diffusion de l'outil mais aussi de dépasser la réserve que certain-es professionnel·les pourraient avoir face à la densité du texte. L'appropriation et l'utilisation de l'outil seront encouragées grâce à ces moments de présentation.

Il n'y a pas de différence significative d'avis entre les professionnel·les qui ont participé aux ateliers collaboratifs en 2020 (qui ont fourni la base des textes et des illustrations) et les nouvelles recrues issues des administrations communales et régionales bruxelloises. La maquette est donc également bien accueillie par des regards neufs.

## RENSEIGNEMENTS

Laurence STEVELINCK – Chargée de mission à la FLCPF

Téléphone : 02/505.60.62

Courriel : [lstevelinck@planningfamilial.net](mailto:lstevelinck@planningfamilial.net)

Avec le soutien de :



equal.brussels  
égalité des chances



bps-bpv  
.brussels  
Bruxelles Prévention & Sécurité  
Brussel Preventie & Veiligheid

